



Головин Александр

Желаемая должность:	SEO и SMM Специалист
Зарплата:	По договоренности
Тип работы:	не имеет значения
Место работы:	не имеет значения
Ф.И.О.:	Головин Александр
Телефон:	+380713337369 (с 09:00 до 18:00)
Электронная почта:	seorayua@gmail.com
Другие контакты:	Skype: seoray

Личная информация

Город проживания:	Макеевка, готов к переезду
Образование:	Высшее
Дата рождения:	10 октября 1981 г. (37 лет)
Пол:	мужской
Гражданство:	Украина

Опыт работы

Период работы:	С марта 2016 года по настоящее время (2 года и 11 месяцев)
Должность:	Администратор сайта
В организации:	Diode System
Должностные обязанности и достижения:	Администрирование интернет магазина, email-маркетинг, разработка стратегии контент-маркетинга, настройка и сопровождение рекламных компаний в Яндекс. Директ, Google AdWords. Facebook

Период работы:	С апреля 2016 по декабрь 2018 года (2 года и 9 месяцев)
Должность:	SEO и SMM специалист
В организации:	Веб-Студия WebPilot
Должностные обязанности и достижения:	Создание, оптимизация и продвижение сайтов в англоязычном и русскоязычном сегментах в Объединенных Арабских Эмиратах (Дубай, Абу-Даби). Во Франции, Люксембурге, Чехии, Португалии, Российской Федерации и Украины. Сопровождение интернет-магазинов производителей косметики Indi Nails.

Lak4You, Glam Creative. Разработка стратегий контент-маркетинга, социального-маркетинга. Настройка, сопровождение рекламных компаний Google AdWords и Facebook.

Период работы: С января 2005 по январь 2016 года (11 лет и 1 месяц)
Должность: SEO и SMM Специалист (Полная занятость)
В организации: Веб-Студия East-Side
Должностные обязанности и достижения: Администратор сайтов
2005 - 2006
Выполнял поставленные задачи по сопровождению проектов в русскоязычном сегменте таких стран как: Украина, Российская Федерация, Казахстан. Дополнение, доработка алгоритмов работы сайтов. Обновление CMS, плагинов, модулей, компонентов, внедрение и настройка. Администрирование интернет-магазинов, от заказа до доставки. Проработка карточек товаров, добавление, обновление.

SEO-оптимизатор
2006 - 2007
Помимо сопровождения проектов, производил работу по SEO, которое значительно повысило позиции сайтов в поисковой выдаче (SERP), увеличение поведенческих факторов и лидов.

SEO и SMM специалист
2007 - 2016
К выполнению своих обязанностей по проектам, разрабатывал стратегии контент-маркетинга. Создание, наполнение и оформления бизнес-страниц, групп и сообществ в социальных сетях. Привлечение потенциальных пользователей, которые принимали участие в проводимых акциях, конкурсах. Увеличение подписчиков, участников, фоловеров, лайков, просмотров видео, сторис, комментариев и репостов и т.д.

Образование

Учебное заведение: Донецкий национальный технический университет
Дата окончания: 2014 год
Уровень образования: Высшее (бакалавр)
Факультет: Химическая технология топлива
Специальность: ХТТ
Форма обучения: Заочная

Курсы и тренинги

Название курса: WordPress
Учебное заведение: TemplateMonster
Дата окончания: 2023 год

Название курса: Joomla
Учебное заведение: TemplateMonster
Дата окончания: 2023 год

Название курса: OpenCart
Учебное заведение: TemplateMonster
Дата окончания: 2023 год

Название курса: Html css
Учебное заведение: TemplateMonster
Дата окончания: 2023 год

Дополнительная информация

Наличие водительских прав: Категории В, С

Готовность к командировкам: готов

Ключевые навыки и достижения: SEO
Опыт работы с CMS: Bitrix, WordPress, Modx, Drupal, OpenCart.
Представления о том, как функционируют их шаблоны, плагины, компоненты, инфоблоки
Знание серверной части: Коды ответов сервера, использование основных правил в.htaccess
Работа с URL-адресацией (глобальный массив \$_SERVER).
Функции для работы со строковыми данными. Опыт использования регулярных выражений
Опыт работы с данными: Анализ запросов, показателей сайта, конкурентов, выдачи (SERP)
Знание алгоритмов работы поисковых систем: Google, Yandex
Опыт работы с юзабилити сайта: Организация структуры данных
Знание принципов интернет-маркетинга: Комплексы мер для развития бизнеса
Опыт составления семантического ядра: Широкий охват ниши
Внутренняя оптимизация сайта: Комплексное составление мета-тегов title, descriptions, атрибута alt
LinkBuilding: Нарращивание ссылочной массы
Контент-маркетинг: Разработка стратегий развития сайта

SMM
Аналитика: Проведение конкурентного анализа, поведения потребителей, показателей рентабельности и эффективности
Определение целевой аудитории бренда и понимания особенностей поведения в различных социальных сетях, сегментация целевой аудитории
Разработка стратегии присутствия бренда в социальных медиа
Реклама в социальных сетях: Планирование работы по smm-продвижению
Работа с командой: Дизайнеры, копирайтеры, маркетологи
SMM тренды: Отслеживание и использование их в работе над продвижение бренда
Адаптация контента компании для использования в разных социальных сетях
Увеличение числа подписчиков, лайков, репостов и посетителей
